

## Coorp, opérateur de services pour clubs sportifs, choisit Telehouse pour la virtualisation de son portail métier

---

**Paris, 17 novembre 2008**

Pour réussir, les clubs sont dans l'obligation de se consacrer au maximum à leurs investissements sportifs. Il ne leur reste donc que peu de moyens et de temps pour être proches de leurs supporters, licenciés et partenaires or ce sont d'eux dont dépend, au final, leur performance. Partant de ce constat, Coorp a souhaité leur donner les moyens de développer leur communication et résultats de façon simple et optimisée grâce à un portail métier en technologie SaaS personnalisable à leurs couleurs et sports spécifiques.

Ce portail comprend des services génériques d'information (événements spéciaux, agenda des compétitions), de réservation (billetterie électronique), de gestion des membres (cotisations, autorisations pour mineurs), de réseau social (forums, blogs, messagerie instantanée) et d'espace promotionnel (publicité, boutique en ligne, ventes privées) auxquels se rajoutent des services métiers spécifiques (résultats en temps réel, vidéos live, mesure des performances individuelles des sportifs, etc.).

Véritable outil de centralisation et de simplification de la gestion quotidienne des clubs, ce portail métier leur permet d'être plus performants grâce à une optimisation de leur visibilité et services. Il représente aussi un espace de rencontres et d'échanges unique, au sein d'une communauté privée et sécurisée, qui favorise la mobilisation et la cohésion autour du club et ses sportifs. Coorp a de fortes ambitions et souhaite devenir un standard aussi bien en France qu'à l'international. Son objectif est notamment de compter 800 des plus importants clubs français parmi ses clients. La société a d'ailleurs déjà signé avec des clubs notables de football, de rugby, de basket et de tennis.

Comme pour tout portail métier, les contraintes de continuité de service sont élevées. Coorp s'engage contractuellement auprès des clubs à ce que les informations qui lui sont confiées soient conservées en toute sécurité et accessibles aux utilisateurs toutes les fois qu'ils le désirent. L'enjeu est ainsi de faire en sorte que les applications à distance soient opérationnelles 24h/7j. C'est pourquoi la société a fait appel à un spécialiste reconnu de l'hébergement et de la continuité d'activité comme Telehouse.

Pour mettre toutes les chances de son côté, sur les conseils de l'équipe ingénierie du prestataire, le client a fait le choix de virtualiser les serveurs de son portail afin de les affranchir des risques de pannes matérielles. La virtualisation lui apporte également le bénéfice d'une performance optimale grâce à un équilibrage automatique des charges serveurs. Telehouse a pu rapidement mettre en place cette architecture virtualisée en tirant avantage de l'infrastructure mutualisée existante pour ses services managés de stockage de données et de virtualisation de serveurs. Les serveurs du portail

sont répartis sur différents serveurs physiques Telehouse et surveillés en 24/7 par un centre de contrôle (NOC ou Network Operating Center).

Tout en s'assurant du meilleur de la technologie actuelle grâce à l'infrastructure Telehouse, Coop évite de réaliser de trop lourds investissements technologiques qui fragiliseraient le démarrage de son activité ; cela représentera aussi le double avantage de lui permettre de s'adapter facilement et progressivement à sa montée en charge. Rester concentré sur son coeur de métier permet à Coop de se consacrer entièrement au lancement et au développement de ses services novateurs.

Maurice Aboukrat, fondateur et PDG de Coop, commente : « Je connaissais déjà Telehouse pour l'avoir utilisé au sein de ma précédente société, ASP One. J'avais apprécié le haut niveau de service de ses équipes et savais qu'elles seraient à la hauteur pour développer un véritable partenariat technologique. Elles ont contribué de manière significative au succès de notre lancement. De plus à l'avenir, avec des noeuds télécoms sur tous les continents, Telehouse sera à même de nous accompagner dans notre développement à l'international. »

Après 18 mois de R&D intensive, une première version du portail Coop a été testée en début d'année. Puis elle est passée en phase de production entre les murs du centre Telehouse Voltaire pour une ouverture des services en septembre qui a coïncidé avec le début des saisons sportives. Dans le futur, Coop demandera sans doute au prestataire de mettre en place d'autres types de services, de streaming par exemple tant les images sont essentielles pour le sport.

#### **A propos de Telehouse :**

Fondé en 1988, Telehouse est le premier prestataire européen historique de data centers haut de gamme pour l'hébergement, en toute indépendance, d'infrastructures informatiques et télécoms critiques. Telehouse propose des services à une large clientèle dans les secteurs des télécoms, informatique, finance, luxe, automobile et pétrole.

Depuis 1996, Telehouse dispose de deux data centers parisiens de plus de 15 000 m<sup>2</sup> bruts et son revenu net a progressé de 28 % en 2007. En Europe, Telehouse compte plus de 800 clients de premier plan. Le groupe Telehouse est une filiale de KDDI, premier opérateur télécom international asiatique classé parmi les 500 plus importantes entreprises mondiales. Telehouse Europe est certifié ISO 9001 (service) et ISO 27001 (sécurité de l'information).